

2025 공연예술 시장활성화 기반구축(K-뮤지컬)
뮤지컬 전문 프로듀서 글로벌 역량 강화 프로그램 선정 결과 안내

(재)예술경영지원센터는 뮤지컬 전문 프로듀서의 국제협업 역량을 강화하고 한국 뮤지컬의 해외 진출 발판을 마련하고자 ‘뮤지컬 전문 프로듀서 글로벌 역량 강화’ 사업을 운영하고 있습니다.

지난 3월 24일부터 4월 14일까지 공모를 진행하였으며, 서류 심의를 통해 총 18인을 선정하였습니다. 공모에 신청해주신 많은 분의 관심과 참여에 감사드립니다.

□ 심의개요

- (심의일시) 2025년 4월 21일(월)
- (심의장소) 예술경영지원센터 3층 대회의실
- (심의대상) 총 35건
- (심의기준)

심의항목	배점
해외시장 조사계획의 적합성 및 구체성	40점
신청인의 이력 및 향후 해외 진출 계획	30점
신청 목적의 타당성 및 실현 가능성	30점
총 점	100점

○ 심의위원 (가나다순)

연번	이름	소속
1	손상원	서울사이버대학교 문화예술경영학과 교수
2	유희성	전 서울예술단 이사장, 전 한국뮤지컬협회 이사장
3	이유리	서울예술대학교 예술경영전공 교수, 전 한국뮤지컬협회 이사장
4	최승연	한국뮤지컬협회 학술분과 이사
5	최영현	전 더뮤지컬 수석기자

□ 선정결과

- (선정규모) 총 18인 선정 * 영국 12인, 미국 6인 / 접수순
※ 선정자 및 예비선정자 개별 연락 예정

- (영국) 총 12인

연번	성명	소속
1	김민석	(주)스포츠라이트
2	김종현	성신여자대학교
3	추태영	주식회사 올댓스토리
4	양다영	(주)쇼노트
5	유슬기	프리랜서
6	배경희	프리랜서
7	김혜민	프리랜서
8	정지윤	할리퀸크리에이션즈(주)
9	이지원	라이브러리컴퍼니
10	김현수	할리퀸크리에이션즈(주)
11	정경진	(주)컴퍼니 연작
12	정현욱	주식회사 아트로버컴퍼니
예비선정	윤**	주***비

- (미국) 총 6인

연번	성명	소속
1	고강민	엠비제트컴퍼니
2	김혜리	(주)씨어터브릿지인터네셔널
3	홍수연	(주)아이엠컬처
4	김주승	에스앤코 주식회사
5	조수곤	어라운드 태제
6	홍지원	프리랜서
예비선정	이**	주***이

□ 심의총평

2025 뮤지컬 전문 프로듀서 글로벌 역량 강화 프로그램 공모에 예전에 비해 굉장히 많은 인원이 지원해서 놀랐습니다.

그만큼 해를 거듭하며, 많은 프로듀서의 니즈와 역량 강화뿐 아니라 실제적인 프로덕션 운영과 방향에 많은 참조와 도움을 받고 있다는 증거인 것 같습니다.

심사를 진행해 보니 적극적인 참여 의사와 구체적으로 프로그램을 통해 제작 역량을 강화하고, 국내 공연 시장의 활성화뿐 아니라 글로벌한 프로젝트를 개발해 세계 시장을 겨냥하겠다는 의지를 엿볼 수 있었습니다.

영국과 미국 현지에서의 탐사와 시장조사를 통해, 본인이 관여하는 프로덕션의 발전과 역량을 강화하기 위한 계획과 의지들이 또한 남다르다는 것을 느낄 수 있었습니다.

그에 반해 몇몇 분은 서류 작성이 미비하거나 연속 선정되었음에도 불참한 것이 발견되어 선정에서 제외되기도 했습니다.

앞으로도 지속적인 프로그램을 통해, 선정되고 참여했던 프로듀서들이 국내외서 주목하고, 더 좋은 콘텐츠 개발과 좋은 성과로 한국의 문화산업과 글로벌한 뮤지컬 시장의 중추적인 역할을 해 주는 프로듀서로 거듭나기를 소망합니다.

□ 향후 일정

1) 협약체결

- (일정) 2025년 5월 중
- (세부내용) 선정자-예술경영센터 간 지원·의무 사항 관련 협약체결
* 미체결 시 사업 참여 불가 / 개별 전자서면 체결

2) K-뮤지컬국제마켓 참가

- (일정) 2025년 6월 2일(월)~6일(금) 중 1일 예정
- 세부내용(안)
 - 현지 파견 기간 중 수행할 권역별 공통 연구 주제 도출
 - 센터 뮤지컬 지원사업 참가 예비인력 간담회 등

3) 사전 워크샵

- (일정) 권역 별 상이 / 비대면
- (세부내용) 해외 현지 기관과의 온라인 미팅을 통한 사전 주제 발굴 등

4) 현지 파견 * 현지 상황에 따라 파견 일정 변동 가능

- (일정) (영국 런던) 2025년 7월 4주~8월 1주 중 14일 내외
(미국 뉴욕) 2025년 10월 3주~10월 4주 중 14일 내외
- (세부내용) 현지 창작자 및 프로듀서 등 미국/영국 뮤지컬 주요 인사 네트워킹 및 시장 조사, 세미나, 워크샵 등

5) 결과 공유

- (보고서발간) 파견 기간 중 조사 보고서 2종(권역 공통 주제 및 개별 주제) 작성하여 보고서 모음 책자 발간·배포*

* 예경 누리집 게시 / 사업 홍보 및 정보 환류를 위한 관계자 대상 책자 배포

- 결과공유회

- (일정/장소) 2025년 12월 중 / (재)예술경영지원센터
- (대상) 권역별 참가자 및 뮤지컬·공연 업계 관계자 등
- (내용) 현지 파견 경험 공유 및 연구 결과 발제, 네트워킹 등

□ 문의

- (재)예술경영지원센터 공연예술본부 공연유통팀
- musical@gokams.or.kr